

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основи PR-діяльності

Освітня програма «Соціальна інформатика»

Спеціальність _122 «Комп'ютерні науки»

Обсяг дисципліни 5 кредитів ECTS, лекцій 10 год., практичних занять 40 год., лабораторних занять 0 год., форма контролю залік.

1. Стислий опис дисципліни: вивчення дисципліни направлено на ознайомлення магістрів з теоретичними основами PR-діяльності; формування у студентів системи наукових понять, що складають предмет, закономірності, зміст та структуру PR-діяльності. Під час вивчення дисципліни розглядаються такі актуальні теми:

- сутність, зміст і специфіка паблік рилейшнз (ПР) як навчальної дисципліни. Історія розвитку паблік рилейшнз. Розвиток ПР в Україні. Функції ПР;
- ПР, реклама і пропаганда. ПР як двосторонній потік інформації. Взаємодія конкурентної розвідки і ПР-служби підприємства;
- зміст професійної діяльності ПР-фахівця. Етика і соціальна відповідальність ПР. Закони, що регулюють ПР-діяльність;
- соціально-психологічні основи управління громадською думкою в паблік рилейшнз;
- внутрішній ПР. Спеціальні події в паблік рилейшнз;
- кризовий ПР. Управління кризовими ситуаціями;
- комунікативна стратегія ПР;
- дослідницька робота в паблік рилейшнз. Планування в паблік рилейшнз. ПР-програма. Реалізація ПР-програми. Оцінка результатів ПР-програми;
- Планування комунікаційної кампанії з використанням сучасних технологій.

2. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців певної спеціальності: формування у студентів системи знань щодо теоретичних основ PR-діяльності - аспектів аналітично-інформаційної діяльності; визначення і використання основних елементів ПР-технологій і планування, системного підходу; вивчення основних методів та прийомів ПР у сфері бізнесу.

3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

- застосовувати на практиці набуті теоретичні знання з PR-діяльності;
- організувати і проводити комунікативні заходи (прес-конференції, брифінги, конференції, презентації, круглі столи);
- складати інформаційні матеріали, такі як прес-релізи, матеріал для публікації в пресі, медіа-план, медіа-карту, медіа-пакет, вітання;
- придбати навички застосування різних інструментів для вирішення практичних ПР-задач в різних областях.

4. Сфера реалізації набутих компетенцій в майбутній професії: будь-які організації та установи, в яких робота фахівця пов'язана з інформаційно-аналітичною діяльністю.

5. Взаємозв'язок дисципліни з іншими дисциплінами навчального плану та вимоги до попередньо набутих компетентностей (для професійних дисциплін): перед вивченням дисципліни доцільно прослухати курс з дисципліни «Вступ до спеціальності (Соціальна інформатика)», «Управління вимогами», «Технології менеджменту знань».

6. Мова викладання: українська.

7. Викладач: доцент Дронова-Вартанян Ірина Валеріївна.