

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальні мережі в Інтернеті

Освітня програма: «Консолідована інформація», «Соціальна інформатика»

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Обсяг дисципліни 4 кредитів ECTS, лекцій 0 год., практичних занять 40 год., лабораторних занять 0 год., форма контролю іспит.

1. Стислий опис дисципліни: вивчення дисципліни направлено на опанування магістрами методів використання соціальних мереж в Інтернеті для підвищення конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку організацій. Під час вивчення дисципліни розглядаються такі актуальні теми:

- використання соціальних мереж як інструменту менеджменту знань;
- використання соціальних мереж як інструменту конкурентної розвідки;
- використання соціальних мереж як інструменту SMM;
- побудова соціальних мереж в Інтернеті за допомогою методу системологічного класифікаційного аналізу та інше.

2. Мета опанування дисципліни в контексті підготовки фахівців певної спеціальності: ознайомити студентів з теоретичними основами соціальних мереж та сайтів соціальних мереж; сприяти формуванню аналітичного мислення й сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі новітніх інформаційних технологій; сформувати в студентів розуміння необхідності використання соціальних мереж в Інтернеті для підвищення конкурентоспроможності організацій; придбання практичних навичок щодо прийняття управлінських рішень, спрямованих на використання соціальних мереж в Інтернеті та адаптації їх до конкретної предметної галузі завдяки використанню системології.

3. Перелік компетенцій, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

- приймати обґрунтовані та оптимальні рішення щодо використання та супровід соціальних мереж в Інтернеті;
- проводити активну роботу в соціальних мережах в Інтернеті, яка забезпечує конкурентоспроможність підприємства;
- збирати необхідну інформацію за допомогою сайтів соціальних мереж;
- розробляти пропозиції щодо формування політики підприємства в інформаційному просторі, розробки стратегії і тактики фірми в роботі з сайтами соціальних мереж;
- планувати різноманітні види реклами за допомогою соціальних мереж;
- володіти основними методами використання соціальних мереж, як ефективного засобу комунікації та менеджменту знань для підвищення індивідуального інтелектуального капіталу, забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку організації; навичками використання соціальних мереж в Інтернеті для створення та популяризації бренду (організації) в SMM.

4. Сфера реалізації набутих компетенцій в майбутній професії: будь-які організації та установи, робота яких пов'язана з роботою в мережі Інтернет, e-learning, конкурентною розвідкою та інше.

5. Взаємозв'язок дисципліни з іншими дисциплінами навчального плану та вимоги до попередньо набутих компетентностей (для професійних дисциплін): перед вивченням дисципліни доцільно прослухати курси з наступних дисциплін: «Вступ до спеціалізації Консолідована інформація (Конкурентна розвідка)», «Менеджмент та систематизація знань».

6. Викладач: ст. викл. каф. СІ Данилов А.Д.